

Zuwendungsempfänger	Kulturnetzwerk Südwest e.V.
Bezirk	Steglitz-Zehlendorf
gsub Dok-Nr.	7219.004.10
Projektbezeichnung	1. Marktplatz Kultur - Wirtschaft
Projektlaufzeit	15.02.2010 bis 15.11.2010

## 1. Tätigkeitsbericht

### 1.1. Projektziele, Schritte der Zielerreichung, Darstellung der Arbeitsergebnisse

Als Fortsetzung der erfolgreichen Projektarbeit des Kulturnetzwerks Südwest e.V. war für 2010 die Konzeption, Organisation und Durchführung einer Marktplatzveranstaltung in Form eines Speed - Datings geplant, das Akteuren der lokalen Kulturszene die Möglichkeit bieten sollte, ihre für 2011 oder später geplanten Projekte potentiellen Förderern aus Industrie und Wirtschaft vorzustellen und fördernde Partnerschaften abzuschließen. Ehrgeiziges Ziel des Projektes war es, 20 fördernde Partnerschaften im Sinne der "corporate-culture-responsibility" auf den Weg zu bringen.

Wichtige Voraussetzung für das Gelingen dieses Vorhabens war die Wahl eines hierfür geeigneten Veranstaltungsortes, da dieser ja vielfältigen Ansprüchen genügen mußte und vor allem von zwei primär so unterschiedlichen Zielgruppen, wie der der Künstler und Kulturschaffenden und der der Vertreter aus Wirtschaft und Industrie, Institutionen und Verbänden angenommen werden sollte. Dieser Ort wurde schließlich im Steglitzer Gutshaus oder Wrangelschloßchen gefunden.

Gleichfalls unerlässlich und schwierig zugleich, war die Ansprache und Auswahl geeigneter Teilnehmer, die bereit waren, in der hierfür noch ungewöhnlichen Form eines "speed - datings" sich auf Kooperationen mit einem völlig unbekanntem Gegenüber einzulassen.

Es wurden durch den Veranstalter 180 potentielle Teilnehmer aus beiden Zielgruppen angesprochen und in vorbereitenden Gesprächen auf das Projekt eingestimmt. Etwa 50 davon erklärten ihre Teilnahmebereitschaft und die Bereitschaft zum Engagement im Sinne der Projektkonzeption. Tatsächlich nahmen am 22.11.2010 dann insgesamt 30 Vertreter aus beiden Zielgruppen an der Veranstaltung teil. Zahlreiche Absagen gingen am Veranstaltungstag noch aus tagesaktuellen Gründen beim Veranstalter ein und schmälerten so das angestrebte Ergebnis. Dennoch gingen aus der Veranstaltung zahlreiche Kooperationsvereinbarungen hervor, von denen 9 auch im Zuge der Nachbereitung dieser Pilotveranstaltung auf der Internetseite des Kulturnetzwerk Südwest e.V veröffentlicht werden dürfen.

Das Marktplatz-Projekt erwies sich als das erwartet schwierige, da es in diesen Zusammenhängen und in dieser Region tatsächlich zum ersten Mal in Angriff genommen wurde. Aus der Veranstaltung selbst gingen jedoch soviel Zuspruch und Interesse hervor, so daß es angezeigt ist, die gemachten Erfahrungen in weitere Veranstaltungen dieser Art einzubringen und diese innovative Form der Projektarbeit fortzuführen.